

https://www.autohaus-kuehnert.de/?post_type=jobs&p=68544

Online-Marketing Manager (m/w/d)

Beschreibung

Unser Unternehmen wächst stetig, und um unser engagiertes Team weiter zu verstärken, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unser Unternehmen einen: **Online-Marketing-Manager (m/w/d)** der gemeinsam mit uns die Zukunft gestalten möchte.

Arbeitsort: Filiale Zwickau

Sie sind ein kreativer Kopf mit fundierten Kenntnissen im Bereich Marketing und haben ein Gespür für ansprechende Inhalte und effektive Marketingstrategien? Sie haben Freude daran, innovative Marketingmaßnahmen zu planen und umzusetzen und scheuen nicht davor zurück, sowohl im Team als auch eigenständig Verantwortung zu übernehmen? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Davon können Sie profitieren

- Arbeiten mit Produkten einer attraktiven & weltweit bekannte Marke (BMW, BMW Motorrad und MINI)
- Abwechslungsreiche und spannende Tätigkeiten ohne Eintönigkeit
- Hohes Maß an Eigenverantwortung und individuellen Entscheidungsfreiheiten
- Interessante Weiterbildungsmöglichkeiten im Rahmen von Hersteller-Produktschulungen und Workshops
- sicherer Arbeitsplatz mit unbefristetem Arbeitsvertrag innerhalb einer Unternehmensgruppe mit über 30-jähriger BMW-Händlertradition
- Gleitzeit und die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten
- ein großartiges, motiviertes und sympathisches Team
- Mitarbeiterrabatte bei Service- & Werkstattleistungen, Fahrzeugkauf sowie Artikel aus der BMW-/BMW Motorrad- und MINI Lifestyle Kollektion
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Teamevents und Firmenfeiern
- JobRad – Die Dienstrad-Möglichkeit auf ein steuerlich gefördertes Traum-Fahrrad

Das sind Ihre Aufgaben

- Sie betreuen und entwickeln unsere Online-Marketing-Kanäle kontinuierlich weiter und übernehmen das Projektmanagement im Bereich Online. Dazu gehört:
 - Die Unternehmens-Website weiterzuentwickeln und den Content regelmäßig zu pflegen, um die Sichtbarkeit und den Traffic zu erhöhen.
 - Sie unterstützen bei der Planung, Umsetzung und Analyse von Social-Media-Content und sind für die kreative Gestaltung mitverantwortlich.
- Sie planen und produzieren relevante Inhalte entlang des Kaufprozesses für unsere B-to-B- und B-to-C-Zielgruppen. Sie setzen E-Mail-Marketing sowie kreative Online-Marketingmaßnahmen zur Lead-Generierung und

Arbeitgeber

BMW AUTOHAUS KÜHNERT
GMBH CO. KG

Arbeitszeitmodell

Vollzeit

Art der Anstellung

Festanstellung

Dauer der Anstellung

Unbefristet

Arbeitsort

Werdauer Str. 164, 08060,
Zwickau, Sachsen, Deutschland

Veröffentlichungsdatum

11. Oktober 2024

-Qualifizierung um und entwickeln diese stetig weiter (z. B. durch Newsletter, SEO/SEA, Website-Integration, Co-Marketing).

- Sie analysieren und bewerten Marketingkampagnen und erstellen regelmäßige Reportings zur Erfolgsmessung.
- Sie unterstützen bei der Budgetüberwachung und Rechnungskontrolle und sorgen für eine transparente Kostenplanung.
- Sie steuern und koordinieren externe Dienstleister und Agenturen und sorgen für eine reibungslose Zusammenarbeit.
- Sie stellen sicher, dass alle operativen Anforderungen im Bereich des digitalen Marketings prozessorientiert umgesetzt werden.
- Sie übernehmen verschiedene administrative Aufgaben, wie die Organisation und Planung von Marketing-Aktivitäten, Material- und Werbeartikelbestellungen sowie die Unterstützung bei der Event-Koordination.

Das bringen Sie mit

- Eine erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung im Bereich Marketing oder Medienkommunikation, ein abgeschlossenes Studium der Medien- und Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Sicherer Umgang mit den MS-Office-Produkten, Software wie Adobe Creative Cloud und CMS-Systemen wie WordPress sowie Erfahrung im Arbeiten mit Meta Business Suite und Google Analytics.
- Organisationstalent sowie hohe Team- und Kommunikationsfähigkeiten, die es Ihnen ermöglichen, in einem dynamischen Umfeld erfolgreich zu arbeiten.
- Engagement, Kreativität und Spaß an der Arbeit im Team sowie die Fähigkeit, innovative Ideen einzubringen und umzusetzen.
- Sehr gute Deutschkenntnisse.
- Führerschein Kl. B

Wenn Sie sich in dieser Aufgabe wiederfinden, dann möchten wir Sie sehr gerne kennenlernen und freuen uns auf Ihre Bewerbung. Senden Sie diese bitte mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail (zusammengefasst zu einem PDF) an uns.

Kontakte

Autohaus Kühnert GmbH & Co. KG
z.H. Stefanie Scholz
Werdauer Straße 164
08060 Zwickau

E-Mail: personal@bmw-kuehnert.de
Tel.: 036625 7933-0